

Optimalisasi Podcast oleh Remaja Masjid untuk Berdakwah

Rhafidilla Vebrynda

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Pendidikan Agama Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Alamat Korespondensi: Jl. Brawijaya, Tamantirto Kasihan, Bantul, Yogyakarta

Email: rhafidilla@umy.ac.id

DOI: 10.18196/ppm.46.827

Abstrak

Remaja Masjid Baitul Hikmah memiliki semangat yang tinggi untuk memanfaatkan masjid agar tidak hanya sebagai tempat ibadah mahdah saja. Mereka ingin menjadikan masjid sebagai pusat kegiatan keagamaan dan dakwah Islam. Masjid Baitul Hikmah berbasis Muhammadiyah terletak di Ambarketawang, Gamping, Sleman, Yogyakarta. Pada saat pandemi, remaja masjid memilih untuk melanjutkan dakwah dengan media baru, mengingat perkembangan media baru yang semakin meningkat penggunaannya. Proses produksi juga semakin mudah dilakukan. Selain bermaksud menjadikan media baru sebagai media berdakwah, remaja Masjid Baitul Hikmah juga memiliki semangat yang sama dengan pelaksana pengabdian, yakni memenuhi jagat sosial media dengan konten-konten positif. Konsep podcast yang digagas adalah talkshow singkat yang direkam dan dipublikasikan di sosial media. Adapun kegiatan ini dimulai dengan pelatihan pembuatan konten, pemilihan sosial media dan pelatihan public speaking untuk host (pewara). Hasilnya, remaja Masjid Baitul Hikmah mulai terbiasa dengan peralatan produksi dan mampu melakukan produksi konten positif yang diunggah di spotify, youtube, instagram, dan facebook. Kegiatan pendampingan pembuatan konten ini menjadikan kegiatan dakwah remaja Masjid Baitul Hikmah menjadi lebih terarah dan memiliki target.

Kata Kunci: Baitul Hikmah, Media Baru, Podcast, Remaja Masjid, Sosial Media

Pendahuluan

Masjid seharusnya tidak hanya dimanfaatkan untuk kegiatan salat lima waktu saja. Hendaknya berbagai aktivitas keagamaan lain juga dapat dioptimalkan di masjid, salah satunya adalah berdakwah. Apalagi saat ini, media baru sudah sangat massif penggunaannya. Sekarang adalah era distrupsi yang dijelaskan oleh Toffler (dalam Khasali, 2018) sebagai era informasi, yaitu sebuah komunitas global elektronik saat manusia begitu mudah menjangkau segala jasa dan informasi tanpa batas dan membangun komunitasnya, berinteraksi bukan berdasar jarak geografi, melainkan karena kesamaan minat. Hal inilah yang dapat menjadi salah satu alasan mengapa dakwah juga harusnya menyesuaikan zaman dengan berbagai perkembangan teknologinya. Hapsari (2020) menyampaikan bahwa perubahan teknologi digital harus diantisipasi guna mempertahankan eksistensi, maka agar dakwah juga tak tegerus zaman, maka sangat penting juga melibatkan teknologi di dalamnya.

Podcast pada mulanya sebenarnya adalah berbentuk audio, namun di Indonesia bentuk pesan *podcast audio* belum populer, bahkan gambaran tentang keberadaan dan penggunaannya juga sangat minim (Fadilah *et al.*, 2017). Di Indonesia, *podcast* dengan video lebih populer karena diviralkan oleh youtuber dan artis papan atas. *Podcast* sendiri merupakan rangkaian episode program audio yang tersedia di internet. Dibanding dengan program radio, *podcast* memiliki beberapa kelebihan di antaranya adalah memiliki banyak pilihan topik diskusi, tidak ada iklan serta lebih fleksibel untuk didengarkan kapan dan di mana saja (Team, n.d.). Dengan kelebihan ini, maka konten dakwah yang dikemas dengan baik pun akan menjadi sesuai dengan target audiensnya.

Mitra pengabdian adalah remaja Masjid Baitul Hikmah, Gamping Kidul, Ambarketawang, Gamping, Sleman, Yogyakarta. Remaja masjid ini aktif untuk melaksanakan kegiatan di masjid. Semangat untuk berdakwah remaja masjid ini juga sangat tinggi, namun memerlukan arahan

karena banyaknya *platform* media baru namun minim pengetahuan untuk pemanfaatannya. Masjid Baitul Hikmah saat ini sedang mengembangkan masjid baik dari segi bangunan maupun kegiatan-kegiatan yang dilakukan. Salah satu yang diinginkan oleh para remaja masjid, adalah menjadikan masjid sebagai tempat berdakwah dan menyebarkan ajaran Islam. Mereka ingin mengoptimalkan penggunaan berbagai media, terutama media baru untuk menyebarkan dakwah lebih luas lagi melalui berbagai *platform*. Pada dasarnya masjid Baitul Hikmah adalah masjid yang juga berafiliasi dengan Muhammadiyah, sehingga pada prosesnya nanti, diharapkan konten dakwah juga sekaligus dapat diarahkan sesuai dengan tuntunan dalam persyarikatan.

Ada tiga fokus kegiatan yang dilaksanakan, yang pertama yaitu persiapan produksi berupa pengenalan alat dan aplikasi, kedua membuat atau produksi konten *podcast* dan yang ketiga adalah publikasi *podcast*. Selain membuat konten secara kuantitas, diharapkan, dengan semangat dan kemampuan yang dimiliki mitra, ke depannya dapat juga meningkatkan kualitas dari isi konten dakwah. Sebagaimana Hefni (2017) menjelaskan dalam bukunya berjudul Komunikasi Islam bahwa ada delapan fungsi komunikasi (dakwah) yaitu memberikan informasi, meyakinkan, mengingatkan, memotivasi, sosialisasi, bimbingan, kepuasan spiritual, dan hiburan.

Secara umum, berikut merupakan masalah, solusi dan luaran kegiatan pengabdian yang dilakukan.

Tabel 1. Masalah, solusi dan luaran kegiatan pengabdian

No	Masalah	Solusi	Luaran
1	Kurangnya peralatan untuk produksi <i>podcast</i>	Dengan anggaran yang ada, membantu pengadaan peralatan sederhana produksi	Tersedianya peralatan <i>podcast</i> lengkap
2	Semangat yang tinggi, namun kurang pengetahuan mengenai <i>software</i> dan <i>hardware</i> produksi audio	Mengadakan pelatihan pengenalan dan penggunaan <i>mic</i> dan <i>software mixer, adobe audition</i> , dan <i>platform</i> publikasi <i>podcast</i>	Workshop yang akan menghasilkan modul singkat penggunaan <i>hardware</i> dan <i>software</i> yang paten digunakan oleh mitra.
3	Kurang mumpuni melakukan proses produksi <i>podcast</i> , serta tidak ada pendamping	Mengadakan pendampingan dan workshop produksi <i>podcast</i>	Audio/video yang sudah terunggah pada sosial media
4	Belum memiliki akun untuk publikasi <i>podcast</i> konten dakwah	Membuat akun publikasi <i>podcast</i>	Tersedia <i>platform</i> sebaran konten <i>podcast</i>

Metode Pelaksanaan

Sepintas *podcast* terdengar seperti radio. Pendengar akan disugahi episode konten audio yang berisi diskusi penyiar atau *host* yang akan membahas suatu topik tertentu yang terkadang diselingi

musik atau *backsound* pilihan (Armenia, 2018). Pada prinsipnya, pembuatan *podcast* hampir sama dengan produksi atau pembuatan konten, audio di radio, namun proses publikasinya yang berbeda. Melihat dari masalah mitra, maka dalam rangka meningkatkan kualitas Remaja Masjid Baitul Hikmah, Ambarketawang dalam produksi *podcast*, maka metode pelaksanaan, disesuaikan dengan solusi dan luaran. Adapun rincian metode pelaksanaannya terbagi menjadi 4 poin, berdasar masalah, solusi dan luaran yang sudah dijelaskan sebelumnya. Hal tersebut meliputi pengadaan peralatan *podcast*, workshop optimalisasi *software* dan *hardware*, pendampingan pembuatan konten dan pendampingan pembuatan akun dan publikasi konten *podcast*. Dikarenakan pandemi, maka peserta benar-benar minimal secara kuantitas dan akan dimaksimalkan kegiatan pelatihannya. Selain itu, protokol kesehatan tetap dijalankan dan dengan kegiatan *offline* diharap dapat lebih menjadikan peserta bersemangat.

Hasil dan Pembahasan

Podcast dengan berbagai kelebihan serta kepopulerannya saat ini, menjadi *concern* remaja Masjid Baitul Hikmah dalam mengembangkan dakwahnya. Masjid Baitul hikmah memiliki beberapa narasumber dai, yang harapannya ke depan dapat regular membuat konten dakwah berbasis masjid dengan dikelola secara benar oleh remaja masjid. Untuk itu, dalam kegiatan ini fokusnya memanfaatkan media baru, yaitu *podcast* untuk berdakwah. Peningkatan kualitas sumber daya manusia, yakni remaja masjid ini menjadi hal penting karena untuk dapat mengelola dakwah dengan baik, salah satunya diperlukan sumber daya yang mumpuni juga. Seperti menurut Morissan (2018) dalam bukunya Manajemen Media Penyiaran bahwa keberhasilan media penyiaran sejatinya ditopang oleh kreativitas manusia yang bekerja pada tiga pilar utama, yang merupakan fungsi vital dimiliki setiap media penyiaran yaitu teknik, program, dan pemasaran.

Kegiatan optimalisasi *podcast* bagi remaja Masjid Baitul Hikmah diawali dari koordinasi mengenai *podcast* apa yang diinginkan. Kegiatan pertama yang dilakukan yakni pelaksanaan koordinasi pembuatan akun *podcast* yang dilaksanakan pada tanggal 19 Maret 2021 di Café 1912. Pada pertemuan tersebut, disepakati email yang dapat digunakan bersama, selain itu juga dibuat sebuah akun dalam *anchor* dan *spotify* serta *youtube* guna publikasi *podcast* yang diproduksi. Pembuatan nama akun serta konsep konten mengenai dakwah ini, memang memakan waktu cukup lama karena membutuhkan sebuah pemikiran yang cukup kompleks. Sebagai anak muda, kreativitas sangatlah dibutuhkan untuk menarik *audiens* yang lebih banyak. Andi Faisal Bhakti dalam webinarnya di Prodi KPI menyatakan bahwa banyak sekali media yang dapat dipilih dan harus dikembangkan untuk kreativitas dakwah.

“Tentu saja ada banyak media dengan esensinya masing-masing. Ada media sebagai channel pemberi pesan, media sebagai trend culture tentang bagaimana manusia mengembangkan kreativitas, dan yang paling utama harus ditanam dalam benak adik-adik semua adalah media merupakan penentu keberhasilan komunikasi. Penentu sebuah media berhasil diterima oleh masyarakat adalah kreativitas yang diolah oleh kreator, sehingga hal itu menarik dan dapat diterima dengan mudah,” (Bakti & Dewi, 2020).

Setelah diskusi, akhirnya disepakati akunnya adalah baitulhikmahambarketawang@gmail.com dengan nama akun dalam *spotify* adalah “*Podcast Baitul Hikmah Amberkatawang*”. Adapun pada program ini juga sekaligus membuat sosial media lainnya

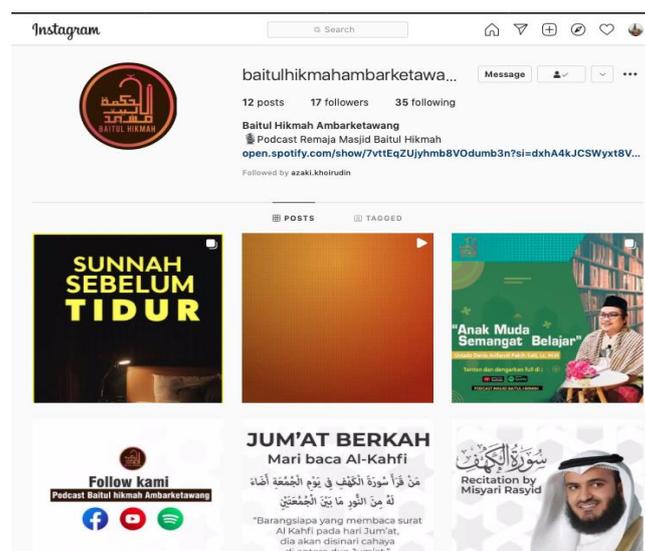
yakni *instagram* dan *facebook* dengan nama akun yang sama, yaitu Baitul Hikmah Ambarketawang. Hal ini dikerenakan masing-masing anggota sangat ingin mengenalkan masjidnya, selain itu, basis kegiatan ini memang di masjid dan nama masjid dipilih sebagai nama semua akun sosial mediana.



Gambar 1. Dokumentasi kegiatan pembuatan akun sosial media



Gambar 2. Akun Podcast Mitra dalam spotify (Podcast, n.d.)



Gambar 3. Akun Instagram Mitra (Baitulhikmahambarketawang, n.d.)

Kegiatan selanjutnya yakni dilaksanakan pada tanggal 21 Maret 2021, pada saat itu dilakukan penyerahan alat *podcast* yakni berupa seperangkat mic lengkap, earphone, tripod, serta web cam untuk merekam. Dengan peralatan tersebut diharapkan dapat membantu telaksanakanya program pelatihan pembuatan *podcast* pada Masjid Baitul Hikmah Ambarketawang.



Gambar 4. Penyerahan alat *podcast*

Kegiatan selanjutnya adalah pelatihan pembuatan *podcast* dengan pemateri adalah pengusul sendiri, karena memang pembuatan *podcast* adalah bidang yang dikuasai pengusul. Kegiatan dilakukan pada 11 Juni 2021. Dalam kegiatan tersebut, pemateri menjelaskan mengenai jenis-jenis *podcast* dan strategi pembuatan konten dakwah. Dalam kegiatan di hari tersebut, pemateri dan peserta juga bersepakat mengenai tema dan usulan narasumber yang akan mengisi *podcast*. Di hari tersebut juga dilakukan pelatihan pengoperasian OBS, yakni aplikasi yang akan digunakan dalam proses perekaman. Kegiatan dilakukan di Masjid Baitul Hikmah, Ambarketawang.

Selanjutnya, kegiatan yang dikerjakan adalah perekaman video. Perekaman video dilakukan dalam dua hari, menyesuaikan dengan waktu pemateri. Kedua kegiatan tersebut dilakukan secara luring di Masjid Baitul Hikmah, Ambarketawang. Adapun kegiatan pertama dilakukan pada tanggal 17 Juni 2021. Pemateri saat itu adalah Ust. Denis Arifandi, Lc., M.Si. Ada empat video yang direkam di hari tersebut dengan tema “Anak Muda Mengingat Mati”, “Anak Muda Semangat Bekerja”, “Batasan Menjaga Pandangan” dan “Gaga Mata, Jaga Hati”. Dalam kegiatan perekaman, pelaksanaan pendampingan pengoperasian OBS juga dilakukan oleh pengusul kegiatan, sehingga kegiatan rekaman, berjalan dengan lancar. Hari kedua rekaman adalah pada 26 Juni 2021. Pematerinya yakni Ust Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A. ada tiga video yang direkam dalam kegiatan tersebut yakni dengan tema “Manajemen Pergaulan”, “Berbakti kepada Orangtua”, dan “Berbakti pada Orangtua yang Telah Tiada”. Setelah perekaman, semua video diedit lalu diunggah pada sosial media. Sampai saat ini sudah ada beberapa video yang selesai edit dan beberapa video telah diunggah di youtube dan instagram. Masing-masing video singkat, hanya berdurasi antara 4 sampai 5 menit. Diharapkan dengan video singkat yang dibuat, mitra dapat memiliki pengalaman berupa *public speaking*, menjadi *host* acara sampai pada rekaman dan editing video serta desain. Karena semua mitra melakukan semua bidang secara bergantian.

Gambar 5. Pendampingan produksi *podcast*

Berikut hasil dari kegiatan yang dilakukan secara singkat :

Tabel 2. Masalah, solusi dan luaran kegiatan pengabdian

No	Masalah	Solusi	Luaran
1	Kurangnya peralatan untuk produksi <i>podcast</i>	Dengan anggaran yang ada, membantu pengadaan peralatan sederhana produksi	Tersedianya peralatan <i>podcast</i> lengkap terdiri dari : <ul style="list-style-type: none"> - 2 set mic lengkap dengan <i>standing</i>-nya - Earphone - Splitter audio - 2 buah webcam - 2 tripod - Audio mixer
2	Semangat yang tinggi, namun kurang pengetahuan mengenai <i>software</i> dan <i>hardware</i> produksi audio	Mengadakan pelatihan pengenalan dan penggunaan mic dan <i>software</i> mixer, <i>adobe audition</i> , dan <i>platform</i> publikasi <i>podcast</i>	Workshop pembuatan <i>podcast</i> 11 Juni 2021.
3	Kurang mumpuni melakukan proses produksi <i>podcast</i> , serta tidak ada pendamping	Mengadakan pendampingan dan workshop produksi <i>podcast</i>	Melakukan produksi pada 17 dan 25 Juli 2021 dengan dua pemateri. Menghasilkan 7 video siap unggah, 5 audio yang sudah diunggah di <i>spotify</i> , 2 video yang sudah diunggah di <i>instagram</i> .
4	Belum memiliki akun untuk publikasi <i>podcast</i> konten dakwah	Membuat akun publikasi <i>podcast</i>	Tersedia <i>platform</i> sebaran konten <i>podcast</i> . Yaitu : <ul style="list-style-type: none"> - <i>Spotify</i> : “<i>Podcast</i> Baitul Hikmah Amberkatawang” - <i>Instagram</i> : Baitul hikmah ambarketawang - <i>Facebook</i> : Baitul hikmah ambarketawang

Simpulan

Upaya meningkatkan keahlian mitra dalam produksi konten dakwah juga terbilang lancar. Karena secara latar belakang, mitra memiliki pengetahuan di bidang yang mereka inginkan. Kegiatan ini tidak berhenti di sini saja, karena semangat mitra yang masih besar pada produksi konten *podcast* audio visual. Ke depan, meskipun kegiatan telah selesai, namun pengusul masih akan terus mendampingi pembuatan konten dakwah dan kegiatan optimalisasi *podcast* ini, sehingga mitra semakin mahir dan lancar mengoperasikan aplikasi dan fasih dalam menjadi *host podcast*.

Ucapan Terima Kasih

Pelaksana kegiatan pengabdian mengucapkan terimakasih kepada LP3M Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas kesempatannya bagi pelaksana untuk melaksanakan kegiatan pengabdian ini. Selain itu, pelaksana kegiatan mengucapkan terimakasih kepada mitra, Remaja Masjid Baitul Hikmah, kepada pemateri, ustaz pengisi konten video dan panitia yang membantu kegiatan ini sehingga berjalan dengan lancar.

Daftar Pustaka

- Armenia, R. (2018). *Podcast, Masa Depan Penyiaran yang Belum Pasaran di Indonesia*. In CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20180401031240-241-287315/podcast-masa-depan-penyiaran-yang-belum-pasaran-di-indonesia>.
- Baitulhikmahambarketawang. (n.d.). *Baitul Hikmah Ambarketawang (@baitulhikmahambarketawang)*
- Instagram photos and videos. <https://www.instagram.com/baitulhikmahambarketawang/>.
- Bakti, A. F., & Dewi, O. S. (2020). Media Dakwah Kreatif Untuk Menangkan Perhatian Masyarakat. In *Artikel* (p. 1). <https://www.umy.ac.id/media-dakwah-kreatif-untuk-menangkan-perhatian-masyarakat.html>.
- Fadilah, E., Yudhaprarnesti, P., & Aristi, N. (2017). *Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio*. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 1(1), 90–104. <https://doi.org/10.24198/kj.v1i1.10562>.
- Hapsari, T. B. (2020). *Pengembangan Program Aplikasi Berbasis Android Pada Majalah Suara Aisyiyah*. 1956–1962. <https://doi.org/10.18196/ppm.310.389>.
- Hefni, H. (2017). *Komunikasi Islam*. Kencana.
- Khasali, R. (2018). *Distruption*. Gramedia Pustaka Utama.
- Morissan. (2018). *Manajemen Media Penyiaran (VI)*. Kencana.
- Podcast, B. H. (n.d.). *Spotify – Baitul Hikmah Podcast | Podcast on Spotify*. <https://open.spotify.com/show/7vttEqZUjyhmb8VOdumb3n>.
- Team, D. (n.d.). *Apa Itu Podcast? Ini Pengertian Lengkap dan Cara Membuatnya*. <https://www.dewaweb.com/blog/podcast-panduan-lengkap/>.