

# Pengembangan Dan Pemasaran **Online** Umkm Wedang Uwuh

**Laila Ma'rifatul Azizah <sup>1</sup>, Aris Slamet Widodo<sup>2</sup>**

1. Program Studi Teknologi Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Jl. Brawijaya, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Yogyakarta, 55183

2 Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Jl. Brawijaya, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Yogyakarta, 55183

Email: laila.m.azizah@umy.ac.id

DOI: 10.18196/ppm.44.658

## Abstrak

Usaha Wedang Uwuh Maremi berdiri sejak tahun 2008 dan merupakan salah satu contoh UMKM yang kemudian turut melengkapi dalam perkembangan ekonomi Desa Girirejo Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul. Namun, selama pandemi Covid-19 terjadi penurunan omset penjualan dikarenakan banyak konsumen yang tidak melakukan pembelian. Salah satunya dikarenakan model pemasaran yang dilakukan masih secara tradisional dan belum memanfaatkan pemasaran **online**. Selain itu, model kemasan yang digunakan masih secara sederhana dengan menggunakan kemasan mika polos. Adapun tujuan pengabdian yaitu untuk mengembangkan produk dan melakukan pemasaran **online** produk Wedang Uwuh Maremi. Metode yang dilakukan yaitu dengan cara memberikan sosialisasi dan pelatihan dalam hal desain kemasan dan pemanfaatan pemasaran **online** melalui media sosial. Pelatihan ini diikuti oleh pemilik usaha Wedang Uwuh Maremi yaitu Ibu Sumarmi yang berlangsung di rumah produksi Wedang Uwuh Maremi. Target dari program ini yaitu meningkatkan kapasitas SDM dalam kemampuan produksi dan pemasaran agar lebih luas melalui media massa. Adapun luaran dari pengabdian yaitu adanya model kemasan yang lebih menarik serta pemanfaatan media massa sebagai media pemasaran **online**.

**Kata Kunci:** Pengembangan, Pemasaran **Online**, Wedang Uwuh

## Pendahuluan

Wedang uwuh adalah minuman dengan bahan-bahan yang berupa dedaunan mirip dengan sampah. Dalam bahasa Jawa, wedang berarti minuman, sedangkan uwuh berarti sampah. Wedang uwuh disajikan panas atau hangat memiliki rasa manis dan pedas dengan warna merah cerah dan aroma harum. Rasa pedas karena bahan jahe, sedangkan warna merah karena adanya secang. Wedang uwuh ini adalah minuman khas dari Yogyakarta. Dalam pembuatan wedang uwuh, semua bahan cukup diseduh dengan air mendidih atau direbus jika ingin membuat dalam ukuran banyak. Beragam bahan dalam wedang itu jika telah menyatu dan direbus akar menghasilkan minuman berwarna coklat kemerahan yang terbentuk dari warna dominan secang (Jatmika, 2017).

Dalam hal keistimewaan, bahwa wedang uwuh mengandung banyak khasiat untuk kesehatan. Hal ini karena bahannya yang merupakan gabungan dari herbal, maka selain rasanya yang nikmat, minuman ini juga memiliki manfaat bagi kesehatan dan kebugaran tubuh. Manfaat dari minuman tradisional ini antara lain menghangatkan badan, menghilangkan rasa pegal, dan menyehatkan. Wedang uwuh juga sebagai antioksidan mampu mencegah dan mengobati masuk angin, menyegarkan badan, dan memperlancar peredaran darah. Saat ini wedang uwuh menjadi ciri khas di Imogiri Bantul dan menjadikan perkembangan kebudayaan tak benda dalam aspek domain keterampilan dan kemahiran kerajinan tradisional yang masuk kedalam ranah kuliner. (Suryaningsum, 2019)

Wedang Uwuh Maremi merupakan usaha yang dimiliki oleh Ibu Sumarmi yang berlokasi di Kradenan, Area Kebun, Girirejo, Kecamatan Imogiri, Kabupaten Bantul, DIY. Usaha ini berdiri sejak tahun 2008 dan merupakan salah satu contoh UMKM yang kemudian turut melengkapi dalam perkembangan ekonomi Desa Girirejo. Berfokus pada pembuatan wedang uwuh, yang

bahan-bahannya adalah rempah-rempah khas Indonesia seperti; jahe, gula batu, serai, dsb. Hal ini pun menjadikan Desa Girirejo sebagai salah satu Desa penghasil Wedang Uwuh yang khas. Hingga saat ini konsumen Wedang Uwuh Maremi telah menjangkau ke luar daerah seperti Pulau Jawa dan bahkan Kalimantan.

Produk UMKM Wedang Uwuh Maremi terbuat dari berbagai bahan rempah-rempah yang dikeringkan, bahan-bahan inilah yang kemudian memiliki ciri khas minuman tradisional daerah Yogyakarta, yang mana berpotensi menarik minat konsumen di seluruh Indonesia. (Yunitasari, 2017) Selain itu, cara penyajian yang hanya dengan diseduh merupakan suatu kelebihan dari produk minuman tradisional ini, dimana konsumen merasa praktis dan mudah dalam mengkonsumsinya. Namun, terdapat permasalahan yang dialami oleh UMKM Wedang Uwuh Maremi. Dimana pemasaran hanya mencakup beberapa daerah dan produksi dilakukan jika ada pesanan dari konsumen (produksi tidak dilakukan setiap hari). Padahal produk dari UMKM ini memiliki potensi untuk dipasarkan secara luas bahkan mencakup berbagai wilayah Indonesia.

Salah satu cara pemasaran yang dapat mencakup wilayah luas adalah dengan promosi dan penjualan melalui sosial media. Facebook dan Instagram merupakan media sosial yang dewasa ini marak dijadikan sebagai *market place*, dimana memiliki kemudahan pengaplikasiannya dan mencakup konsumen skala global. UMKM wedang uwuh ini telah memiliki instagram, namun secara postingan, *feed, story* dan gambar masih kurang menarik sehingga masih kurang dalam menarik minat konsumen. Dari produknya sendiri, kemasan Wedang Uwuh Maremi masih menggunakan kemasan mika polos. Salah satu daya tarik produk dalam menarik minat konsumen adalah pada kemasan (packaging), maka dari itu jika suatu produk yang memiliki kualitas baik namun dikemas dengan cara yang sederhana dapat menurunkan nilai dari suatu produk.

Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan (*skill*) dalam manajemen usaha atau bisnis, sehingga dapat meningkatkan produksi dan pemasaran Wedang Uwuh Maremi agar memiliki manajemen yang lebih baik. Manfaat dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah dapat menambah pengetahuan dan kemampuan dalam manajemen usaha, sehingga dapat meningkatkan produksi dan pemasaran Wedang Uwuh Maremi.

## Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan program kegiatan yaitu dengan cara sosialisasi dan pelatihan dengan cara praktik secara langsung dengan menggunakan media. Pelatihan ini diikuti oleh pemilik usaha Wedang Uwuh Maremi yaitu Ibu Sumarmi yang berlangsung di rumah produksi Wedang Uwuh Maremi di Kradenan, Area Kebun, Girirejo, Kecamatan Imogiri, Kabupaten Bantul, DIY. Adapun kegiatan yang telah dilakukan pada program pengabdian ini yaitu sebagai berikut:

1. Pembuatan Logo Produk
2. Pembuatan Desain Kemasan
3. Pembuatan Surat Perizinan IUMK
4. Penyuluhan Aplikasi Instagram
5. Peningkatan Operasional Usaha

## Hasil dan Pembahasan

### 1. Pembuatan Logo Produk

Program pembuatan logo produk dilakukan agar produk dapat dikenali dan dapat dibedakan dengan usaha sejenis lainnya. Kemudian, logo produk ini dipasang pada kemasan yang terbaru sehingga konsumen dapat melihat dan mengetahui produk yang mereka beli merupakan produk yang dibuat oleh mitra agar identitas Wedang Uwuh Maremi dikenal oleh berbagai kalangan masyarakat.



Gambar 1. Logo Produk Wedang Uwuh Maremi

### 2. Pembuatan Desain Kemasan

Program pembuatan kemasan baru bertujuan untuk memperbarui kemasan sebelumnya sehingga dengan kemasan baru diharapkan produk dapat dijual di media sosial terutama pada aplikasi instagram. Hal ini menjadikan usaha memiliki nilai jual yang lebih tinggi dari sebelumnya.



Gambar a

Gambar b

Gambar 2. Kemasan Lama (a) dan Kemasan Baru (b) Wedang Uwuh Maremi

### 3. Pembuatan Surat Perizinan IUMK

Program pembuatan surat perizinan IUMK bertujuan agar usaha dapat memiliki izin usaha secara resmi dari pemerintah. Pembuatan surat perizinan IUMK dilakukan secara **online** melalui website [www.oss.go.id](http://www.oss.go.id) dan hasil surat dapat langsung bisa di download melalui **website**.



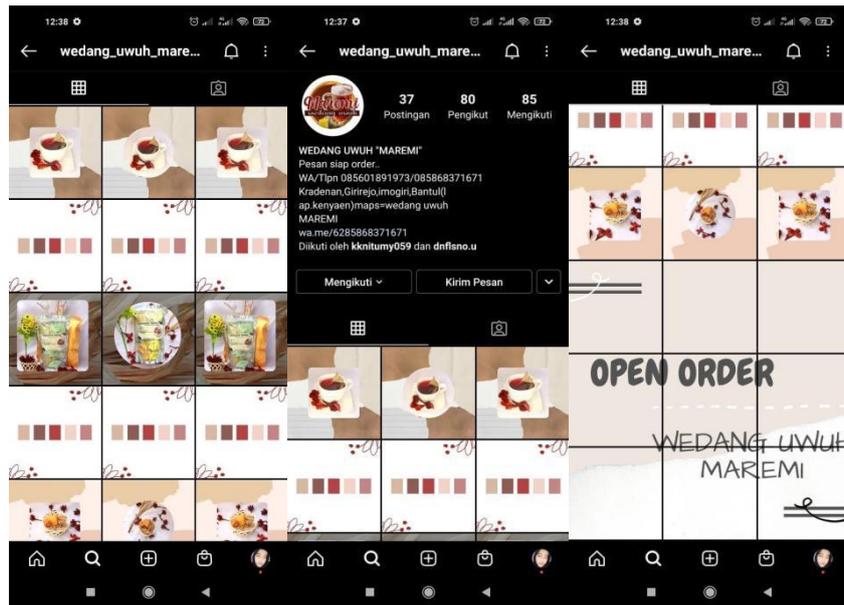
Gambar 3. Surat Perizinan IUMK Wedang Uwuh Maremi

#### 4. Penyuluhan Aplikasi Instagram

Program kerja penyuluhan aplikasi instagram ini bertujuan untuk membantu mitra usaha menggunakan aplikasi instagram sebagai media sosial yang digunakan pada usahanya. Selain itu diharapkan mitra dapat mengisi konten-konten secara rutin dan berkala dan memanfaatkannya dengan semaksimal mungkin. Adapun nama Instagram yang digunakan yaitu @wedang\_uwuh\_maremi. Pada program juga dilaksanakan dengan memberi penjelasan dan memberi design template feed instagram, foto produk dengan kemasan baru, membuat konten IGTV, dan memberi pengarahan penguploadan hasil testimoni dari konsumen.



Gambar 4. Penyuluhan Aplikasi Instagram Kepada Mitra Wedang Uwuh Maremi



Gambar 5. Feed Instagram Wedang Uwuh Maremi Setelah Diperbaharui

## 5. Peningkatan Operasional Usaha

Peningkatan operasional usaha dilakukan dengan cara memberikan hibah peralatan penunjang Wedang Uwuh Maremi. Hal ini didasarkan pada kekurangan peralatan penunjang Wedang Uwuh Maremi, sehingga terhambatnya kegiatan operasional. Adapun peralatan produksi tersebut yaitu etalase kaca, rak piring, kontainer, dan timbangan digital.



Gambar 6. Penyerahan Hibah Peralatan Kepada Mitra Wedang Uwuh Maremi

Hasil dari program ini yaitu meningkatnya kapasitas SDM dalam kemampuan pemasaran dan promosi wedang uwuh agar lebih luas melalui media massa. Adapun luaran dari program ini yaitu pemilik Wedang Uwuh Maremi sebagai mitra dapat dipermudah dengan alat penunjang yang telah dihibahkan dan dapat melakukan pemasaran melalui media massa instagram. Program pengabdian ini memberikan dampak positif bagi usaha Wedang Uwuh Maremi karena sangat

terbantu dalam hal produksi dan pemasaran khususnya. Untuk selanjutnya diharapkan mitra dapat melanjutkan proses pemasaran lebih luas kedepannya dengan fasilitas yang sudah diberikan.

Program pengabdian masyarakat ini sudah memberikan bekal yang cukup bagi mitra untuk berusaha, namun pemerintah daerah melalui kelurahan atau dana desa seharusnya juga mendukung program ini untuk tindak lanjut terutama berkaitan dengan permodalan. Melihat masyarakat Bantul yang rata-rata pendapatan masih relatif rendah maka stimulan permodalan menjadi penting untuk mengawali usaha mandiri tersebut. Kemudian program pengabdian masyarakat selanjutnya sangat perlu dilaksanakan kembali sebagai tindak lanjut terutama berkaitan dengan penggalian permodalan, pemasaran berbasis digital dan juga berkaitan dengan model usaha, kemasan berusaha yang dapat menarik konsumen banyak, serta menjalin kemitraan bisnis.

## **Simpulan**

Dari uraian permasalahan dan solusi permasalahan dalam pengabdian masyarakat tersebut, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Meningkatnya pengembangan dan pemasaran produk Wedang Uwuh Maremi dengan memiliki manajemen yang lebih baik.
2. Menambah pengetahuan dan keterampilan pemilik Wedang Uwuh Maremi dalam mengelola usaha.

## **Ucapan Terima Kasih**

Terima kasih penulis ucapkan kepada LP3M Universitas Muhammadiyah atas dana KKN PPM Muhammadiyah Yogyakarta Nomor: 546/PEN-LP3M/I/2021 Tentang Penerima Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat Program Peningkatan Tri Dharma Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Tahun Akademik 2020/2021, Ibu Sumarmi selaku pengusaha UMKM Wedang uwuh dan Desa Girirejo yang telah mendukung adanya KKN ini.

## **Daftar Pustaka**

- Jatmika, S. E. D., & Kintoko, K. I. (2017). Inovasi Wedang Uwuh Yang Memiliki Khasiat Untuk Penderita Hipertensi Dan Diabetes Melitus. *Jurnal Riset Daerah*, (Edisi Khusus Tahun 2017), 55-71.
- Suryaningsum, S., & Hartati, A. S. (2019). Peningkatan Kualitas Produksi Usaha Wedang Uwuh Untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Dusun Kerten Imogiri Bantul. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 20(2), 63-69.
- Yunitasari, E. W., & Nurhayati, E. (2017). Pendekatan Lean Six Sigma dan Taguchi untuk Mengatasi Masalah Pengemasan dan Pemasaran Produk Wedang Uwuh Instan Sruput. *SCIENCE TECH: Jurnal Ilmiah Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*, 3(2), 127-136.