

Peningkatan Usaha Umkm Melalui Perbaikan Pemasaran Dan *Packaging*

Wisnu Kartika¹ dan Nur Hudha Wijaya²

¹D3 Teknologi Elektro-medis, Program Vokasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Jl. Brawijaya Tamantirto, Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta

Email: wisnu2007@umy.ac.id

DOI: 10.18196/ppm.43.630

Abstrak

Saat ini, pandemik virus covid-19 telah melanda dunia. Berbagai kalangan terkena dampak dari pandemik ini. UMKM pun terkena dampak dari pandemik ini. Adapun dampak yang dirasakan, yaitu adalah menurunnya pendapatan. Kegiatan pengabdian KKN PPM ini bertujuan untuk mengembangkan UMKM KWT, ayam crispy, criping pisang, dan pangsit tempe yang ada di sekitar. UMKM ini merupakan mata pencaharian warga setempat. Metode pengabdian yang dilakukan adalah dengan memberikan penyuluhan, pelatihan, pendampingan, dan memberikan hibah bagi UMKM yang dituju. Hasil pengabdian ini adalah membuat desain Instagram bagi UMKM ayam crispy, criping pisang, dan KWT bagi warga Dusun Ngenep dan juga pelatihan membatik serta UMKM pangsit tempe bagi warga Dusun Pundong II. Instagram ini didesain oleh anggota tim KKN 214. Adapun beberapa hibah yang diberikan pada akhir pengabdian adalah drum bagi UMKM batik dan beberapa peralatan lainnya. Kesimpulan dari kegiatan pengabdian ini adalah diharapkan dapat meningkatkan pendapatan bagi UMKM setempat sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan hidup masyarakat sekitar.

Kata Kunci: Instagram, Pengabdian, UMKM

Pendahuluan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat Skema KKN PPM ini melibatkan dua kelompok KKN (KKN 213 dan KKN 214) dan 5 mitra serta satu Organisasi Sosial (Setyaningsih, 2020). Kegiatan ini berlangsung selama kurang lebih 1 bulan (Riyadi & Sudiwijaya, 2020; Yopiannor & Jariah, 2020). Kegiatan KKN PPM berlokasi di Dusun Pundong II, Tirtoadi, Mlati, Sleman dan Ngenep, Terong, Dlingo, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta (Batin *et al.*, 2020). Kegiatan KKN 213 di Pundong II, Mlati, Sleman yaitu adalah workshop membatik bagi ibu-ibu kelompok Batik Sekar Melati selama 3 hari (Gunawan & Anugrah, 2020). Kegiatan KKN 214 di Dusun Ngenep, Terong, Dlingo, Bantul mendesain Instagram bagi pemasaran produk dari UMKM criping pisang, ayam *crispy* dan KWT (Harianto & Wiguna, 2020; Octavia *et al.*, 2020; Fahana *et al.*, 2020). Hasil pengabdian ini adalah *workshop* pembuatan Batik Parijoto yang dapat meningkatkan perekonomian warga Pundong II dan pemasaran produk ayam *crispy*, criping pisang dan KWT melalui aplikasi Instagram yang didesain oleh tim KKN 214 di tengah pandemik yang saat ini sedang melanda (Edy *et al.*, 2019; Iswanto *et al.*, 2020).

Metode Pelaksanaan

Pengabdian Skema KKN PPM ini melibatkan warga pada pembuatan batik dan pelatihan pembukuan kas keuangan. Metode yang digunakan adalah memberikan pelatihan bagi ibu-ibu. *Workshop* membatik dilakukan dengan pemaparan singkat pola motif batik dan kemudian dilanjutkan dengan proses membatik bersama antara ibu-ibu dan anggota tim KKN 213. Tim KKN 214 merancang dan mendesain Instagram bagi UMKM KWT, ayam *crispy* dan criping pisang.

Hasil dan Pembahasan

Hasil pelaksanaan pengabdian adalah ibu-ibu KWT dan warga Dusun Ngenep, Terong, Dlingo, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta serta UMKM dapat memasarkan produk mereka (ayam *crispy* dan criping pisang, dan KWT) melalui aplikasi Instagram dan membantu peningkatan kualitas batik Parijotho oleh ibu-ibu UMKM Batik warga Dusun Pundong II, Tirtoadi, Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta dengan memberikan hibah drum untuk memasak cairan yang digunakan untuk membatik.



Gambar 1. Acara *Workshop* Batik Sekar Melati



Gambar 2. Anak-Anak Ikut Menyemarakkan *Workshop* Batik Sekar Melati



Gambar 3. Suasana *Workshop* Batik Sekar Melati



Gambar 4. Proses Membatik



Gambar 5. Bapak Yartana selaku Kepala Dukuh Pundong II (berbaju biru)

Kegiatan *workshop* membatik ini diselenggarakan oleh kelompok KKN 213 dan dihadiri oleh ibu-ibu kelompok Batik Sekar Melati Dusun Pundong II dan juga anak-anak yang ditunjukkan pada

gambar 1 dan gambar 2. Bapak Yartana selaku Kepala Dukuh Pundong II juga menghadiri *workshop* membuat ini yang ditunjukkan pada gambar 5.

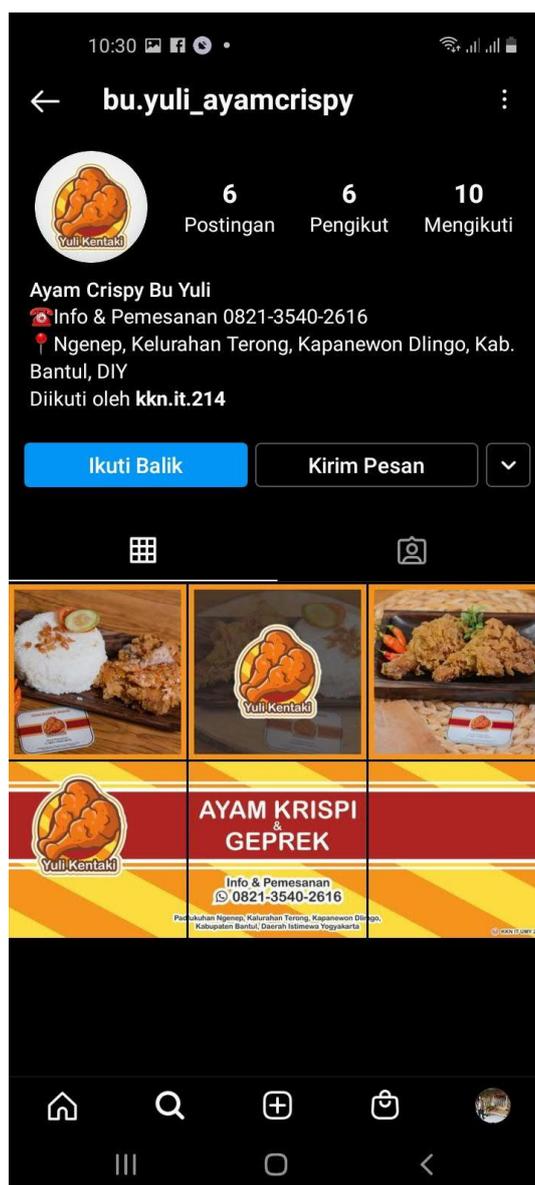
Pada waktu yang lain, kelompok KKN 214 mendesain promosi UMKM melalui Instagram yang hasil desainnya dapat dilihat pada gambar 6 yang merupakan desain Instagram bagi Kelompok Wanita Tani Melati Dusun Ngenep. Pada gambar 7 merupakan desain Instagram bagi UMKM criping pisang dan gambar 8 menunjukkan desain Instagram bagi UMKM ayam *crispy*.



Gambar 6. Desain Instagram Kelompok Wanita Tani Melati



Gambar 7. Desain Instagram UMKM Criping Pisang



Gambar 8. Desain Instagram UMKM Ayam Crispy

Simpulan

Dari kegiatan ini dapat diambil kesimpulan bahwa dengan adanya pelatihan pembukuan kas diharapkan dapat meningkatkan ilmu dan wawasan bagi ibu-ibu. Sementara itu, dengan adanya pelatihan membuat diharapkan dapat meningkatkan daya beli masyarakat terhadap batik yang telah diproduksi dan dengan adanya Instagram yang didesain oleh kelompok KKN 214 dapat meningkatkan daya beli bagi UMKM ayam *crispy* dan criping pisang.

Ucapan Terima Kasih

Kami mengucapkan terima kasih kepada LP3M UMY atas Hibah Skema KKN PPM dengan SK Nomor 551/PEN-LP3M/II/2021 dan para dosen, staff, laboran, dan mahasiswa yang terlibat dan mendukung kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Daftar Pustaka

- Batin, M. H., Ulfa, M., Putra, R. T., & Sari, N. (2020). SOSIALISASI BIDAI (TIRAI) MELALUI INTERNET DAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT DESA RANTAU DURIAN 1. *MARTABE : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3, 132-138.
- Edy, I. T., Ni'mah, F., & Ariezka, R. (2019). PELATIHAN ' ONLINE MARKETING ' BAGI PELAKU USAHA DI KECAMATAN LAREN LAMONGAN DALAM RANGKA PENGEMBANGAN DESA WISATA MENJADI DESTINASI DIGITAL Program Studi Megister Manajemen Universitas Islam Lamongan , Abstrak *MARTABE : Jurnal. MARTABE : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 119-123.
- Fahana, J., Fitriani, S., Ma'ruf, F., & Khairi, A. N. (2020). PEMBERDAYAAN USAHA MAHASISWA DAN ALUMNI FTI UAD MELALUI DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN NILAI Abstrak. *PROSIDING WEBINAR ABDIMAS UMY -3 / 2020 Sportorium UMY Rabu , 11 Nopember 2020*, 1-6. <https://doi.org/10.18196/ppm.311.257>
- Gunawan, B., & Anugrah, R. A. (2020). Pelatihan Pembuatan Dan Pemasaran Batik Ecoprint Serta Mapping Dusun Jelapan Pundong Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *MARTABE : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3, 343-354.
- Harianto, W., & Wiguna, A. S. (2020). Pelatihan Corel Draw Untuk Perangkat Desa. *MARTABE : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3, 1-4.
- Iswanto, I., Raharja, N. M., Prasajo, I., & ... (2020). Pemberdayaan UMKM Masa Pandemi Covid-19 Dengan Teknologi Infomasi. *Prosiding Seminar ...*, 2003-2007. <https://doi.org/10.18196/ppm.311.153>
- Octavia, M., Sukamdi, D. P., Ghozali, M. T., & Damarwati, V. L. (2020). *Aplikasi Teknologi Menggunakan Android Based Health Record Students Di Sekolah TK Al-Fatah*. 2130-2139. <https://doi.org/10.18196/ppm.311.256>
- Riyadi, S., & Sudiwijaya, E. (2020). *Peningkatan Ketrampilan Pengembangan Multimedia Kreatif Untuk Dakwah*. 2219-2228. <https://doi.org/10.18196/ppm.311.263>
- Setiyaningsih, W. (2020). Peningkatan keahlian desain bagi pemuda karang taruna dalam mendukung kewirausahaan. *MARTABE : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3, 5-9.
- Yopiannor, F. Z., & Jariah, A. (2020). *Penguatan Digital Branding Kepada Betang Muda Peduli (BMP) Kota Palangka Raya*. 2261-2269. <https://doi.org/10.18196/ppm.311.273>