

Website Portal Informasi Dan Integrasi Sosial Media Menggunakan *Application Programming Interface* (Api) Sebagai Upaya Peningkatan Partisipasi Masyarakat Terhadap Sumber Informasi

Titis Wisnu Wijaya¹

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Tamantirto, Kasihan, Bantul, D.I.Y. 55183, +62 274 387656, Ext. 268

Email: titiswisnuwijaya@umy.ac.id

Abstrak

Perkembangan zaman sangat cepat, dan inovasi adalah cara kita merespon perubahan yang terjadi disekitar kita. Desa memiliki peran yang sangat penting untuk mendorong masyarakatnya untuk terus melakukan inovasi baik dari sisi ekonomi, pemberdayaan masyarakat dan lingkungan, hingga teknologi yang digunakan untuk mempermudah kehidupan masyarakat desa. Seiring dengan tumbuh pesatnya objek wisata, perlu diiringi dengan perkembangan pemasaran yang mudah, efektif dan efisien melalui website dan pemanfaatan media sosial yang sudah banyak dikenal oleh khayalak seperti Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, Line dan lain sebagainya yang belum dimanfaatkan secara utuh oleh masyarakat. Di dusun Kembang, yang terletak di Jatimulyo, Girimulyo, Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta, banyak potensi wisata baik yang sedang exist belakangan ini, maupun yang masih perlu digali. Kedung Pedut salah satunya, namun pemasaran wisata alam Kedung Pedut ini masih sebatas mouth to mouth. Oleh karena itu, perlu adanya pengelolaan secara intern, khususnya dalam pemasaran dengan membuat website resmi Kedung Pedut yang nantinya dikelola oleh pengurus wisata setempat. Tanpa melupakan peran penting media sosial dalam pemasaran, kami ingin mengintergrasikan website dengan fungsi sosial media.

Kata kunci: Website, Media Sosial, Application Programming Interface

A. Pendahuluan

Desa Jatimulyo terletak di kecamatan Girimulyo, Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta. Desa ini terletak di barisan perbukitan Menoreh wilayah utara Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta dengan ketinggian sekitar 700 meter di atas permukaan laut. Jumlah Penduduk desa ini sekitar 9.000 jiwa.

Wilayah ini menawarkan objek wisata alam yaitu Goa Kiskendo. Air Terjun Nggembor, Susur Goa Silodo dan pelestarian 34 budaya lokal yang masih asri dan menarik untuk

dikunjungi. Salah satunya yang sedang naik daun adalah tempat wisata alam Kedung Pedut yang terletak di Dusun Kembang, Desa Jatimulyo, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulon Progo, Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Di dusun Kembang banyak potensi wisata baik yang sedang *exist* belakangan ini, maupun yang masih perlu digali. Salah satunya adalah objek wisata alam air terjun Kedung Pedut yang terletak di Dusun Kembang. Objek wisata tersebut sedang naik daun saat ini dan masih sangat digemari pengunjung untuk didatangi saat akhir pekan dan libur panjang tiba. Saat observasi, Sarijo M.P, selaku Kepala Dusun sekaligus inisiator menuturkan bahwa wisata alam air terjun Kedung Pedut ini dibuka pertama kali pada tahun 2014. Beliau meniniasi dan memotivasi masyarakat sekitar untuk mengembangkan potensi alam yang ada di Dusun Kembang menjadi wisata alam air terjun tanpa campur tangan atau bantuan Peme rintah Kabupaten ataupun Daerah.

Sistem Informasi tempat wisata dibangun dengan tujuan sebagai media informasi publik resmi, yang dibangun dan dikelola oleh tim setempat. Dengan memanfaatkan website penyelenggaraan pelayanan publik dapat dilakukan secara cepat dan mudah. Website sebagai manajemen informasi secara garis besar digunakan sebagai media informasi publik yang dapat diakses secara *online*, (Direktorat Perencanaan dan Sistem Informasi, 2016). Pengelola dapat menggunakan website sebagai media informasi yang meliputi profil, berita, galeri, dan statistik tentang wisata alam air terjun Kedung Pedut.

B. Permasalahan

Sistem pengelolaan atau manajemen keuangan dan pemasaran berjalan dengan bagus dengan pemantauan langsung dibawah Kepala Dusun. Munculnya permasalahan yang kemudian kami analisa bahwa pemasaran wisata alam Kedun Pedut ini masih sebatas *mouth to mouth*, dan media sosial. Permalahannya adalah pemasaran melalui media sosial ini dilakukan oleh para pengunjung yang mengunggah foto ataupun rekaman video mereka saat berwisata di Kedung Pedut di laman media sosial mereka. Menurut Philip kotler dan keller (2009;6) Pemasaran adalah sebagai suatu proses sosial dan manajerial yang membuat individu dan kelompok memperoleh apa yang mereka butuhkan dan inginkan lewat penciptaan dan pertukaran timbal balik produk dan nilai dengan orang lain. Oleh karena itu, perlu adanya pengelolaan secara intern, khususnya dalam pemasaran dengan membuat website resmi Kedung Pedut yang nantinya dikelola oleh pengurus wisata setempat. Tanpa melupakan peran penting media sosial dalam pemasaran, kami ingin mengintegrasikan website dengan fungsi sosial media.

Integrasi antara website dan sosial media sebagai *the best way to gather informations* adalah cara yang tepat dan efisien dalam menyebarkan informasi yang didapat secara cepat. Namun, pemanfaatan media sosial yang ada dan dapat diunduh secara gratis ini masih belum dapat dimanfaatkan secara menyeluruh oleh masyarakat di kalangan kita. Oleh karena, melalui program pengabdian ini, pengabdi mencoba mengintegrasikan pemanfaatan teknologi

website portal informasi serta integrasi media sosial *Application Programming Interface* (API) sebagai upaya peningkatan partisipasi masyarakat terhadap sumber informasi. pengertian *Application Programming Interface* (API), memungkinkan developer untuk mengintegrasikan dua bagian dari aplikasi atau dengan aplikasi yang berbeda secara bersamaan. API terdiri dari berbagai elemen seperti function, protocols, dan tools lainnya yang memungkinkan developers untuk membuat aplikasi.

C. Metode Pelaksanaan

Tujuan penggunaan API adalah untuk mempercepat proses development dengan menyediakan function secara terpisah sehingga developer tidak perlu membuat fitur yang serupa. Penerapan API akan sangat terasa jika fitur yang diinginkan sudah sangat kompleks, tentu membutuhkan waktu untuk membuat yang serupa dengannya. Misalnya: integrasi dengan payment gateway. Terdapat berbagai jenis sistem API yang dapat digunakan, termasuk sistem operasi, library, dan web.

Integrasi API dan media sosial yaitu API bisa memaksimalkan feature sosial media yang sudah terbukti diminati user atau pengguna melalui penggunaan teknologi tersebut termasuk memaksimalkan web portal dengan menggunakan API media sosial yang sudah teruji. Fitur Twitter, Facebook, Instagram, bisa digunakan melalui API untuk memaksimalkan Website Portal Dusun. Ketika ada postingan berita di website portal, otomatis terpublish di media sosial, misalkan di Facebook, Twitter dan lain sebagainya.

Penggunaan *closed* API dan tidak berbayar, oleh karenanya penggunaan API ini tidak melanggar hukum dan Undang-Undang hak cipta. Sebagai gambaran, Dusun Kembang, Jatimulyo, Girimulyo, mempunyai website dengan konten yang sudah ada namun perlu pengembangan dan memerlukan biaya yang tidak sedikit. Kemudian, dengan adanya API ini bak sebuah pahlawan, muncul kualitas terjamin, waktu pembuatan terpotong, walaupun berbayar tapi tidaklah semahal ketika mengembangkan dengan fitur dan konsep sendiri. Waktu normal yang diperlukan dalam pembuatan program ini yaitu sebagai berikut:

No.	Technical Timeline	Hari
1	<i>Requirement Gathering</i>	15
2	<i>Design</i>	6
3	<i>Coding</i>	15
4	<i>Testing</i>	5
5	<i>Technical Training</i>	3
6	<i>Implementation Training</i>	1
Total		50 Hari

Tabel 1. *Technical Timeline* 1

D. Hasil dan Pembahasan

Dari hasil pelaksanaan pengabdian ini luaran yang diperoleh adalah sebuah website tempat wisata yang dapat diakses secara online melalui URL www.citrakembang.com. Apabila website sudah diakses, akan muncul seperti gambar 1. Terdapat tujuh menu pilihan yang informatif, yaitu;

1. Tampilan Beranda

Pada halaman Beranda dari website Citra Kembang ini terdiri dari 7 menu pada sisi atas yaitu : menu Beranda, Profil, Destinasi Wisata, Deal, Event, Artikel dan Rencakana Liburan. Masing-masing menu dapat diakses dengan cara melakukan klik pada Menu tersebut.

2. Halaman Profil

Pada menu ini terdapat video yang bisa di play oleh *user* dengan meng-klick tombol *play*.

3. Menu Destinasi Wisata

Pada menu ini terdapat dua pilihan yaitu; wisata air terjun Kedhung Pedut, wisata taman edukasi Sebantung. Dua obyek wisata yang ada di Dusun Kembang yang dikelola oleh warga sekitar sebagai roda penggerak ekonomi warga sekitar

4. Menu Deal

Dalam menu ini terdapat tiga pilihan yaitu; Penginapan, Liburan Wisata dan Kuliner.

5. Menu Event

Menu event ini bisa *user* lihat tentang berbagai macam *annual event* yang akan diagendakan di Dusun Kembang.

6. Menu Artikel

Artikel ini membantu *user* dalam mendapatkan informasi seputar tempat wisata di Dusun Kembang.

7. Menu Rencanakan Liburan.

Dalam menu ini ada dua pilihan yaitu; Informasi dan Peta, yang dapat mempermudah *user* apabila ingin memesan tempat penginapan ataupun menuju tempat wisata.



Gambar 1. Tampilan Beranda

Website ini dikelola oleh pengelola khusus *website*. Selain itu peserta juga mendapatkan ilmu baru bagaimana mengelola sebuah *website* dan cara pengelolaannya sebagai media promosi produk/ layanan yang lebih banyak dikenal masyarakat luas.

E. Kesimpulan

Dari hasil kegiatan dan keberlangsungan program Pemanfaatan Teknologi Website Portal Informasi Serta Integrasi Sosial Media *Application Programming Interface* (API) Sebagai Upaya Peningkatan Partisipasi Masyarakat Terhadap Sumber Informasi telah menambah pengetahuan dan wawasan dan juga mengenalkan teknologi *website* sebagai media online untuk memperluas jangkauan promosi dalam memperkenalkan tempat wisata. Hasil dari kegiatan pengabdian ini adalah sebuah *website* yang dapat dikelola dengan baik dan *user-friendly* serta dapat diakses secara *online* dengan memanfaatkan fasilitas internet yang memadai. Disamping itu pula membantu mengembangkan IPTEK warga Dusun Kembang khususnya pengelola yang sebagian besar termasuk kaum milenial.

F. Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih tidak lupa diucapkan kepada Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Wakil Rektor 1 Bidang Akademik, Kepala Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP3M), yang telah memberikan dukungan penuh, motivasi dan bantuan finansial dan menyediakan fasilitas dalam kegiatan pengabdian masyarakat. Kepada Kepala Dusun, Pengelola tempat wisata dan masyarakat Dusun Kembang, Jatimulyo, Girimulyo, Kulon Progo juga telah memberikan dukungan penuh dan kerjasama yang baik sehingga program ini terlaksana dengan baik dan sesuai target.

G. Daftar Pustaka

Direktorat Perencanaan dan Sistem Informasi, 2016, *Modul Pelatihan dan Pengembangan Website*, Universitas Padjajaran.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.

Internet

<https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>

<https://www.puskomedia.id/blog/manfaat-dan-kegunaan-website-desa/>