

# Pengembangan Podcast dan Radio untuk Media Pembelajaran di Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah Muhammadiyah Gamping Sleman

**Fajar Junaedi, Filosa Gita Sukmono, Erwan Sudiwijaya, Budi Dwi Arifianto**

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
 Jl. Brawijaya, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Yogyakarta  
 Email: fajarjun@umy.ac.id1, filosa@umy.ac.id2, erwansudiwijaya@umy.ac.id3 budi\_arifianto@umy.ac.id4  
 DOI: <https://doi.org/10.18196/ppm.52.1037>

## Abstrak

*Pimpinan Cabang Muhammadiyah Gamping, Sleman memiliki Sekolah Dasar sampai dengan Sekolah Menengah Kejuruan. Di masa pandemi, problem yang dihadapi adalah kurangnya kemampuan guru dalam membuat konten pembelajaran digital. Program pengabdian ini berusaha memberikan tawaran solusi melalui produksi konten pembelajaran dalam bentuk podcast audio dengan menggunakan aplikasi Anchor.fm dan Spotify. Pengabdian dilakukan dengan metode dalam bentuk workshop dan produksi konten audio. Setelah guru menguasai produksi konten edukatif dalam format audio, guru selanjutnya produksi konten di stasiun radio. Luaran pengabdian ini telah menghasilkan sebuah stasiun radio lengkap dengan peralatan dan sumber daya manusia yang memancarkan siaran edukasi melalui streaming.*

*Kata kunci: Muhammadiyah, Podcast, Radio, Pendidikan*

## Abstract

*The Muhammadiyah Gamping Branch, Sleman has Elementary Schools to Vocational High Schools. During the pandemic, the problem faced is the lack of teacher ability in creating digital learning content. This service program seeks to offer solutions through the production of learning content in the form of audio podcasts using the Anchor.fm and Spotify applications. After the teacher has mastered the production of educational content in audio format, the teacher then produces content on a radio station. The radio station was built at the Gamping Muhammadiyah Vocational High School, Sleman by a team of devotees. The output of this service has produced a radio station complete with equipment and human resources that transmits educational broadcasts via streaming*

*Keyword: Muhammadiyah, Podcast, Radio, Education*

## Pendahuluan

Pimpinan Cabang Muhammadiyah (PCM) Gamping, Sleman memiliki beberapa amal usaha. Amal usaha yang dimiliki adalah SD Muhammadiyah ada 8 sekolah, yang meliputi SD Muhammadiyah Balecatur, SD Muhammadiyah Ambarketawang 1, SD Muhammadiyah Ambarketawang 2, SD Muhammadiyah Ambarketawang 3, SD Muhammadiyah Banyuraden, SD Muhammadiyah Mlangi, SD Muhammadiyah Trini, SD Muhammadiyah Kronggahan, dan SLB Muhammadiyah Gamping. SMP Muhammadiyah ada 2 sekolah yaitu SMP Muhammadiyah 1 Gamping, SMP Muhammadiyah 2 Gamping. Sekolah lain adalah SMK Muhammadiyah Gamping, Muhammadiyah Green School Yogyakarta (MGS).

Sekolah yang dikelola oleh PCM Gamping Sleman berada di lingkungan yang strategis. Secara geografis berada di lingkungan kampus terkemuka yaitu Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY), Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta (UNISA), Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta (UNJANI), Universitas Bina Sarana Informatika Yogyakarta (UBSI Yogyakarta), Poltekkes Kemenkes Yogyakarta, dan Sekolah Tinggi Pertanahan Nasional (STPN). Lokasi yang strategis ini mendatangkan potensi yaitu banyaknya perumahan baru di kawasan Gamping.

Namun sayangnya, lokasi Gamping yang terletak tidak lebih dari 15 menit dari pusat kota Yogyakarta, membuat persaingan sekolah dalam mendapatkan siswa baru semakin kompetitif.

Sekolah yang dikelola oleh PCM Gamping harus bersaing dengan sekolah yang berada di Kota Yogyakarta. Kompetisi yang berat mengingat sekolah di lingkungan Kota Yogyakarta lebih memiliki *brand awareness* tinggi. Penting bagi sekolah untuk membuat terobosan dalam promosi penerimaan siswa baru (Wardhana, 2018).

Pandemi juga melahirkan persoalan baru. Pembelajaran yang dilakukan secara daring membutuhkan konten pembelajaran yang lebih variatif. Sementara, di masa sebelum pandemi, para guru terbiasa dengan pembelajaran yang konvensional. Di masa pandemi Covid-19 ini, pemanfaatan media digital dalam pembelajaran semakin penting (Komalasari, 2020). Solusi permasalahan dari persoalan yang dihadapi di Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah Muhammadiyah Gamping Sleman, dengan tujuan dari program pengabdian ini adalah memfasilitasi sekolah Muhammadiyah yang berada di Gamping untuk memproduksi konten audio edukasi dalam bentuk podcast dan streaming radio.

### **Metode Pelaksanaan**

Metode pengabdian yang dilakukan sebagai berikut :

1. Workshop pengenalan podcast. Dalam workshop ini, peserta diminta membawa laptop. Fasilitator akan membagikan modul produksi podcast kepada peserta dan mengajak peserta mengenal menu yang ada di anchor.fm.
2. Produksi podcast berisi pembelajaran. Produksi dilakukan secara mandiri oleh para peserta dengan didampingi oleh fasilitator.
3. Produksi siaran radio untuk pembelajaran dengan memanfaatkan teknologi streaming.

### **Hasil dan Pembahasan**

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) melalui program pengabdian masyarakat memberikan fasilitasi pendirian radio streaming untuk Pimpinan Cabang Muhammadiyah Gamping Sleman. Seremoni dilakukan pada Selasa (25/1/22). Selain digunakan untuk pendidikan, radio juga digunakan untuk media promosi produk dan jasa dari usaha mikro, kecil dan menengah di bawah naungan Pimpinan Cabang Muhammadiyah Gamping Sleman. Selama proses pendirian radio, UMY juga akan mendampingi dalam penyusunan programming dan penyiapan sumber daya manusia pengelola radio sehingga bisa berkelanjutan.

Program pengabdian dilakukan dengan langkah sebagai berikut. Pertama, tim pengabdian menghubungi Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah Pimpinan Cabang Muhammadiyah Gamping. Tim pengabdian melakukan diskusi grup terarah untuk mengetahui kebutuhan yang ada di Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah Pimpinan Cabang Muhammadiyah Gamping. Kebutuhan yang diidentifikasi adalah belum adanya keunggulan yang bisa diandalkan dari sekolah-sekolah Muhammadiyah di Gamping dalam platform pembelajaran. Dari sini kemudian difokuskan untuk penguatan konten dan platform pembelajaran dengan memanfaatkan podcast dan radio streaming.

Kedua, membuat undangan kepada kepala sekolah Muhammadiyah di Gamping untuk pertemuan awal. Pertemuan awal dilakukan pada awal Januari 2022 dengan melibatkan Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah Pimpinan Cabang Muhammadiyah Gamping. Pertemuan awal ini untuk memberikan pemahaman kepada kepala sekolah mengenai program pengabdian.

Ketiga, rangkaian workshop untuk guru di akhir bulan Januari 2022. Workshop yang diikuti guru adalah workshop *public speaking*, workshop pembuatan konten podcast edukasi dan workshop produksi siaran radio. Fasilitator dari keseluruhan workshop yaitu dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY. Hasil dari workshop adalah guru yang menjadi perwakilan sekolah Muhammadiyah di Gamping bisa memproduksi konten edukasi.

Di akhir workshop dilakukan seremoni penyerahan bantuan alat siaran untuk stasiun radio edukasi yang didirikan oleh tim pengabdian bersama dengan Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah Pimpinan Cabang Muhammadiyah Gamping.

**Tabel 1. Kondisi Sebelum dan Sesudah Pengabdian**

Sebelum Program Pengabdian	Setelah Program Pengabdian
Guru belum mengenal podcast	Guru bisa produksi podcast
Belum ada siaran edukasi melalui radio streaming di Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah Pimpinan Cabang Muhammadiyah Gamping.	Sudah ada siaran edukasi melalui radio streaming di Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah Pimpinan Cabang Muhammadiyah Gamping
Belum ada studio radio streaming	Sudah ada studio radio streaming yang dikelola. Namun belum ada siaran edukasi melalui radio streaming di Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah Pimpinan Cabang Muhammadiyah Gamping



**Gambar 1. Penyerahan peralatan untuk stasiun radio kepada Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah Pimpinan Cabang Muhammadiyah Gamping.**

Stasiun radio streaming keberlanjutannya dikelola oleh Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah Pimpinan Cabang Muhammadiyah Gamping. Stasiun radio ini sekaligus menjadi media praktek siswa dalam kegiatan ekstrakurikuler. Adanya ekstrakurikuler radio menjadi *unique selling point* bagi sekolah-sekolah Muhammadiyah yang berada di bawah koordinasi. Namun belum ada siaran edukasi melalui radio streaming di Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah Pimpinan Cabang Muhammadiyah Gamping.

## **Simpulan**

Program pengabdian ini telah mengenalkan teknologi tepat guna podcast untuk pembuatan

media pembelajaran. Para guru di sekolah Muhammadiyah, Gamping berhasil memproduksi konten podcast edukasi setelah adanya program pengabdian ini. Selanjutnya, program pengabdian ini telah berhasil membangunkan stasiun siaran edukasi melalui radio streaming di Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah Pimpinan Cabang Muhammadiyah Gamping

### **Ucapan Terima Kasih**

Terima kasih kepada LPM UMY yang telah memfasilitasi program pengabdian ini.

### **Daftar Pustaka**

- [1]. Komalasari, R. (2020). Manfaat Teknologi Informasi Dan Komunikasi Di Masa Pandemi Covid 19. *Tematik*, 7(1), 38-50. <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i1.369>
- [2]. Wardhana, A. (2018). Strategi Promosi Penerimaan Siswa Baru (Studi Kasus Smk Kesehatan Cipta Bhakti Husada Yogyakarta). *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 6(1), 96. <https://doi.org/10.12928/channel.v6i1.10215>
- [3]. Tyagita, Brigitta Putri Atika (2016). Strategi Pemasaran Sekolah Menengah Atas Swasta Berasrama Di Kabupaten Semarang. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, Volume: 3, No. 1, Januari-Juni 2016
- [4]. Lisnawati, Aat dkk (2020) Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Di Sekolah Dasar Dharma Mulia Dusun Banaran Getasan, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Vol. 17, No. 2
- [5]. Margareta, Ririn Tius Eka (2018) Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model. *Kelola Jurnal Manajemen Pendidikan*, Volume: 5, No. 1, Januari-Juni 2018
- [6]. Mukmin Baba (2018.) Manajemen Pemasaran Jasa Sekolah Dasar Terpadu, *Jurnal Isema* Vol. 5 No. 1